



RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2019

Éditorial	3
Garder l'esprit désintéressé et non-consumériste du WWOOFing	3
Adhésions	4
WWOOFeurs vs Hôtes	4
Données démographiques	6
Pays d'origine des WWOOFeurs	7
Les hôtes par région	8
Site internet	9
Trafic	9
Changements notables	10
Tendances technologiques	10
Opérationnel	11
Demandes d'assistance	11
Commentaires	11
Candidatures hôtes	11
Plaintes	12
Réseau associatif	12
Soutiens financiers	12
Rencontres WWOOF	13
Réseau de référents	13
Chantiers participatifs	13
WWOOFing Solidaire	14
Fédération des Organisations WWOOF	14
Fédération Régionale d'Agriculture Biologique : La bio en Nouvelle-Aquitaine	14
Communication	15
Blog	15
Youtube	16
Medias	16
Événements	16
WWOOF Europe	16
WWOOF International / IFOAM	17

Éditorial

Garder l'esprit désintéressé et non-consumériste du WWOOFing

Cette année 2019 a été guidée par 3 priorités que nous avons mises en pratique.

D'abord, la volonté forte de ne pas voir notre modèle d'entraide se faire dévorer par des plateformes web privées à but très lucratif qui marchandent la solidarité et le partage. C'est donc pour préserver l'esprit désintéressé et non-consumériste du WWOOFing - né d'un engagement militant de terrain au service d'une agriculture paysanne, pas un concept marketing ! - que nous avons travaillé avec exigence à ne pas perdre de vitesse par rapport aux géants du web et à leurs plateformes très performantes. Avec notre petite équipe - nous sommes juste 4 personnes - nous avons donc décidé de **rendre notre outil de mise contact des fermes et des WWOOFeurs le plus efficace possible.**

De nombreuses améliorations ont été apportées. Par exemple, nous avons changé la page d'accueil en mars 2019 en une page plus simple et plus intuitive. De même, nous avons clarifié notre ligne éditoriale afin de mettre en avant nos valeurs et d'éviter aux internautes la confusion avec la communication marketée des entreprises dites collaboratives. Ces changements ont porté leurs fruits car 2019 a été marquée par **un plus grand nombre d'adhésion à l'association. 15% de personnes supplémentaires qui soutiennent une agriculture à visage humain !** Cela nous réjouit, nous encourage et nous porte dans notre mission sociale : favoriser la circulation des savoirs-faires agroécologiques et de modes de vie durables.

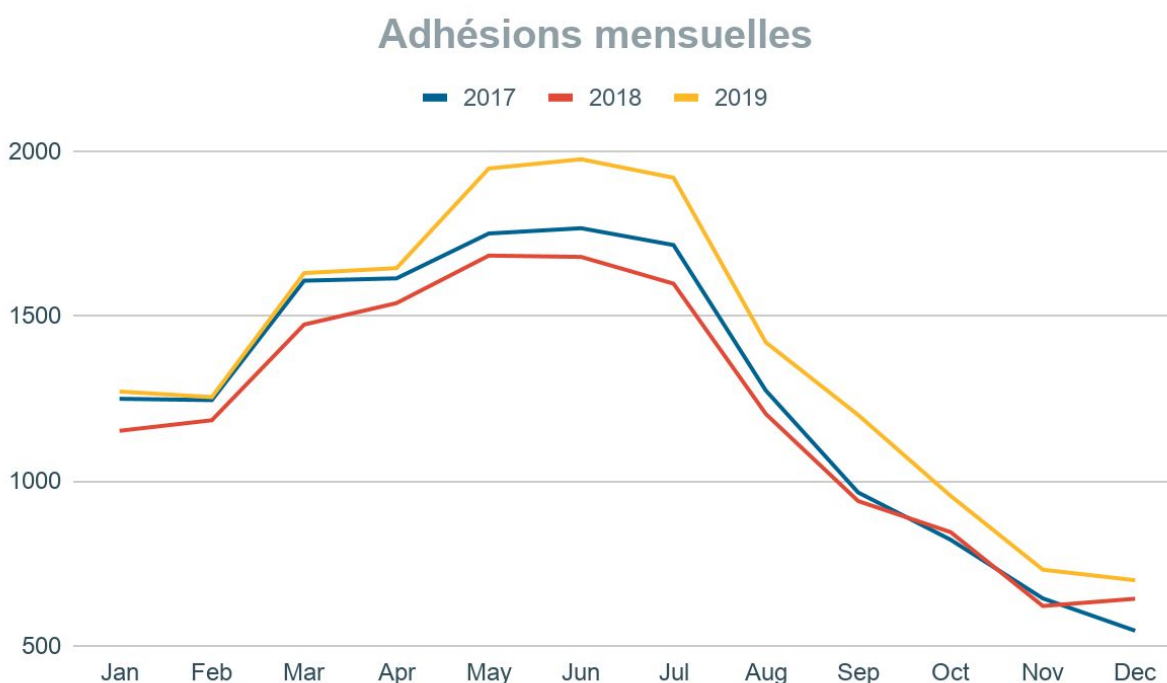
Ces bons chiffres nous ont permis de renforcer notre **second axe de travail : l'entraide.** 2019 a vu la **mise en oeuvre du programme WWOOFing Solidaire** : recherche de partenariats avec des associations spécialisées, compréhension des cadres juridiques, accompagnement des hôtes volontaires... C'est en tout 30 accueils qui ont eu lieu et un partenariat durable avec l'association JRS Ruralité en Limousin. Cette entraide passe aussi par des contributions aux financements de projets de fermes WWOOF, citons par exemple la prise en charge des frais de procédure dans un procès de l'un de nos hôtes contre l'état à propos du retard de paiement des aides à la conversion.

Pour finir, il faut parler de nos **actions de terrain.** Après les échanges virtuels, le WWOOF se transforme en aventure humaine et, comme 74% de nos adhérents sont français, nous travaillons à mailler davantage notre territoire avec les liens nombreux et les plus solides, ceux de la proximité. Nous avons donc **renforcé le réseau de référents, en simplifiant les démarches** pour

lever les freins techniques qui entravent les élans bénévoles. 2019 aura aussi été l'année du **lancement des Chantiers WWOOF** : dans l'idée de mettre la force de notre réseau de mise en relation au service des gros projets, qui demandent un coup de main ponctuel. Deux chantiers ont été proposés pendant les temps creux du WWOOFing, automne et fin de l'hiver, à titre expérimental. Et leur succès a propulsé l'idée jusque dans nos projets pour 2020 !

Adhésions

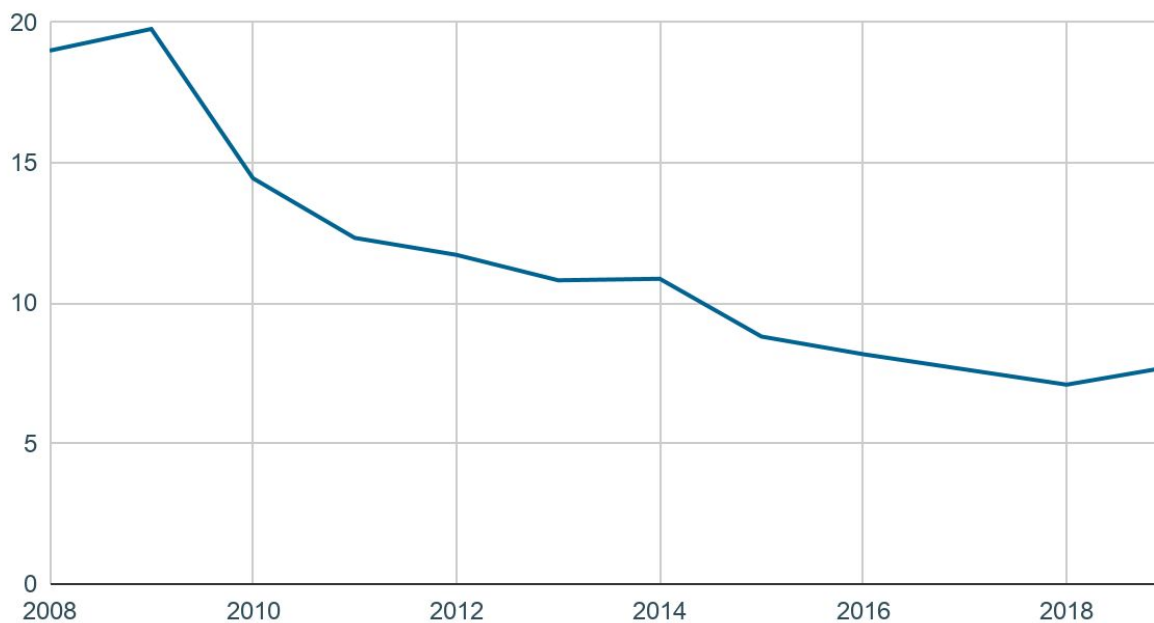
Après une légère baisse constatée en 2018, le nombre d'adhésions a progressé de **14.5%** en 2019 pour atteindre 16 667. Le nombre d'adhésions en 2018 a d'abord suivi la courbe de 2017 jusqu'en avril, puis a augmenté de manière plus significative à partir de mai. Ce changement correspond au lancement de la nouvelle page d'accueil du site internet. Cette dernière étant plus claire et intuitive, elle permet aux visiteurs de trouver plus facilement leur chemin pour devenir membre de l'association.



WOOFeurs vs Hôtes

Parmi ces adhésions, on compte 1 863 hôtes et 14 813 WWOOFeurs. Le ratio pour 2019 est donc de 7,9 WWOOFeurs par hôte, en légère augmentation par rapport à 2018 (7,1), mais toujours bien inférieur au ratio du début des années 2010.

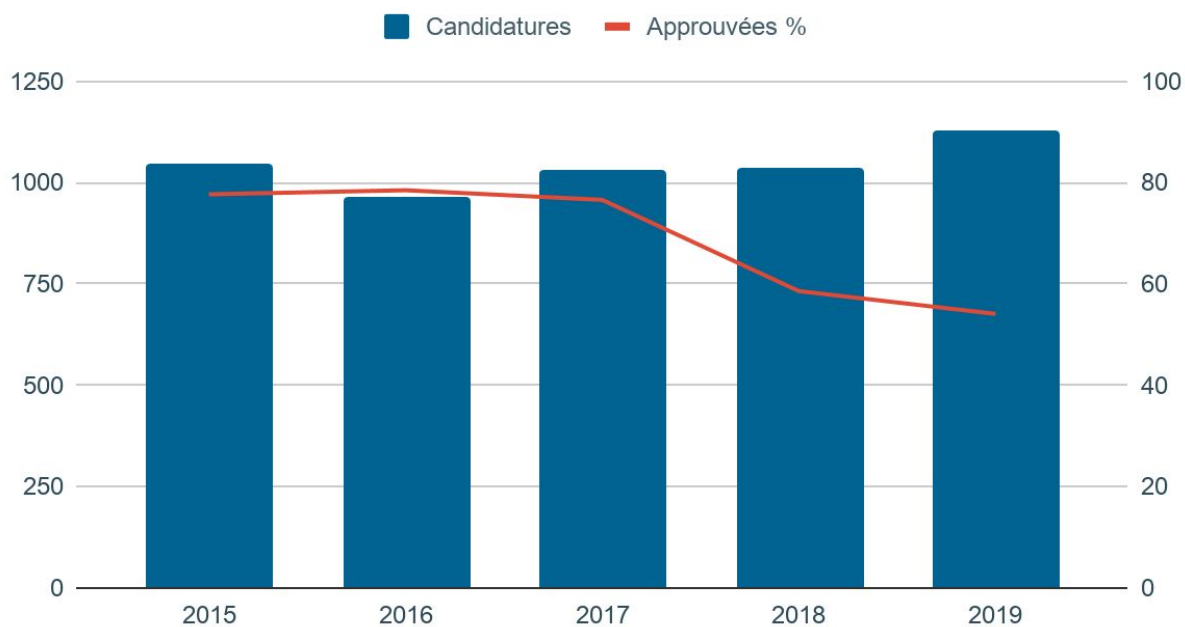
Ratio WWOOFeur / hôte



La baisse du ratio indique que le nombre d'hôtes grandit plus rapidement que le nombre de WWOOFeurs. Plusieurs raisons peuvent expliquer cela : parmi elles, le fait que les candidatures hôtes se font directement en ligne (et non plus par email) depuis 2014, et d'autre part le fait que les hôtes restent généralement dans l'association pendant plusieurs années (contrairement aux WWOOFeurs), créant un effet d'accumulation.

L'augmentation du ratio en 2019 est en partie liée à la mise en place progressive de critères plus stricts pour l'approbation des hôtes. Depuis 2015 (date de début de collecte de statistiques) l'association reçoit environ un millier de nouvelles candidatures hôtes chaque année. Le taux d'approbation des candidatures hôtes est passé de 77% en 2017 à 54% en 2019.

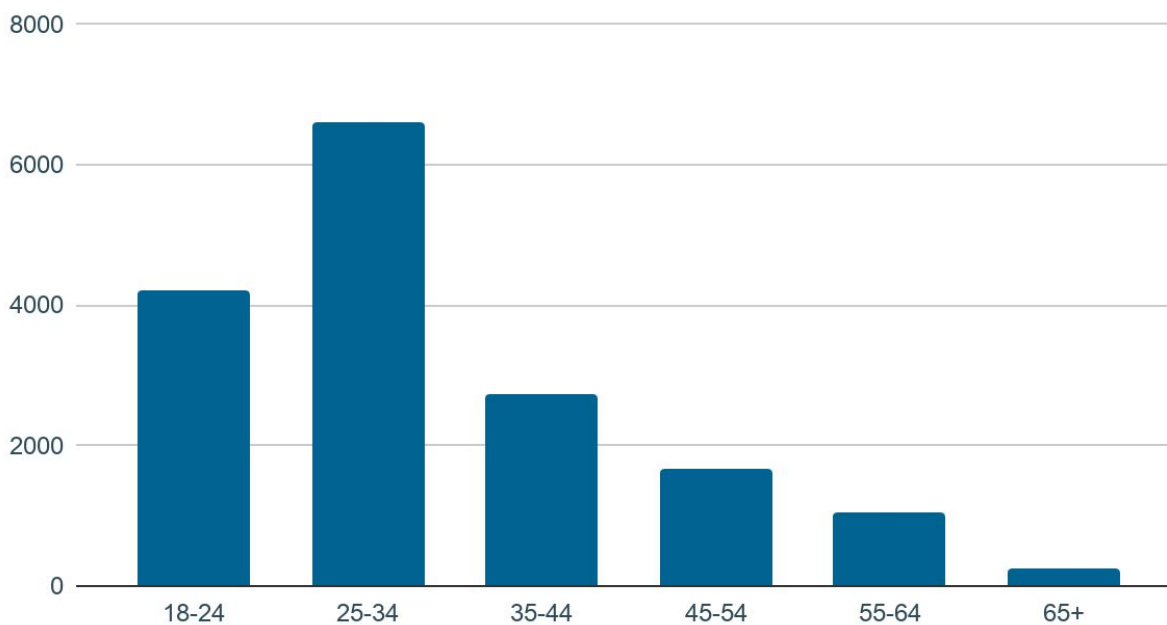
Candidatures hôtes et pourcentage d'approbation



Données démographiques

Sur un plan démographique, la tranche d'âge la plus représentée est celle des 25-34 ans (40%), suivie par la tranche 18-24 ans (25%). Environ 62% des membres sont des femmes, et 38% sont des hommes. Ces chiffres sont similaires à ceux des années précédentes.

Membres par tranches d'âge (2019)

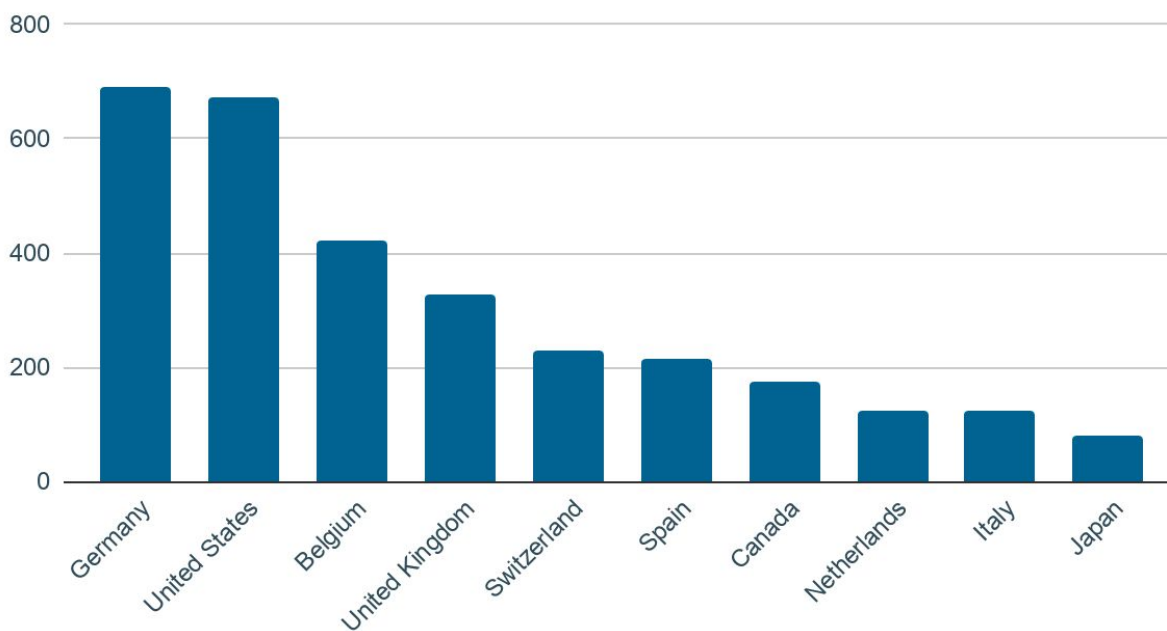


Pays d'origine des WWOOFeurs

En terme d'origine, la France est le premier pays d'origine des WWOOFeurs : environ 73% en 2019, contre 68% en 2018, et 66% en 2017. Une tendance à la hausse donc, le nombre de WWOOFeurs venant de l'étranger augmentant moins vite que ceux venant de France.

Pour la première fois, l'Allemagne devient le second pays (4.6%), juste devant les USA (4.5%), suivi par la Belgique (2.8%). Au total, les WWOOFeurs sont venus de 109 pays différents en 2019.

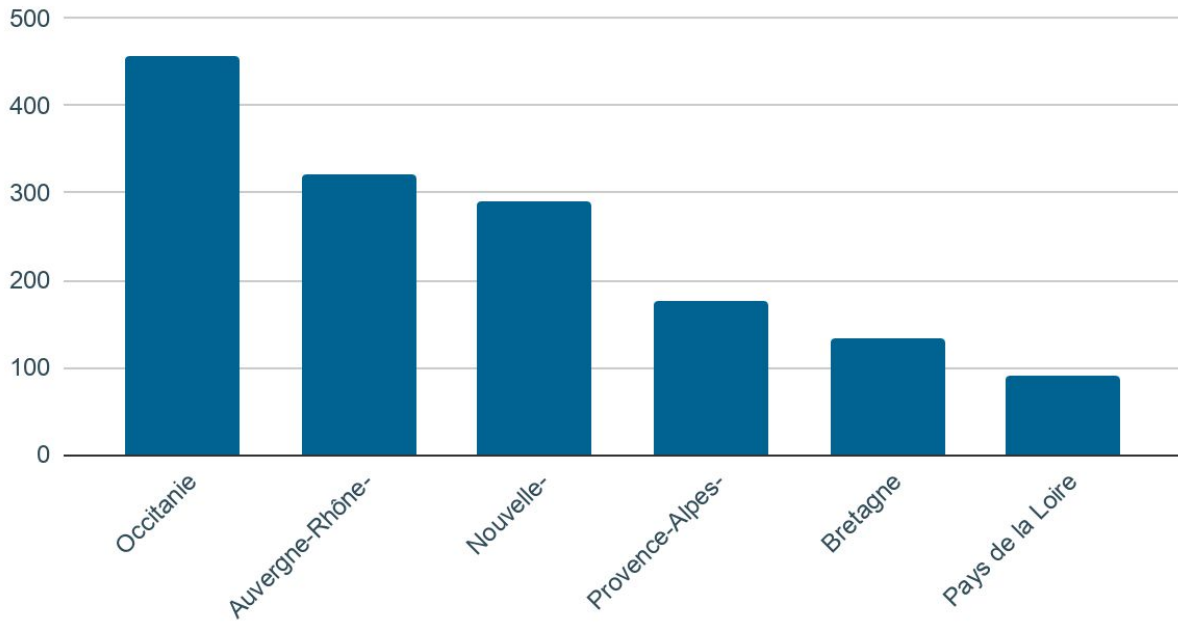
Top 10 pays (hors France) des WWOOFeurs (2019)



Les hôtes par région

Les régions où l'on retrouve le plus grand nombre d'hôtes sont l'Occitanie (25%), Auvergne-Rhône-Alpes (17%) et Nouvelle-Aquitaine (15%). Les régions avec le moins d'hôtes sont la Corse, les DOM-TOM et l'Île-de-France.

Top 6 régions des hôtes (2019)

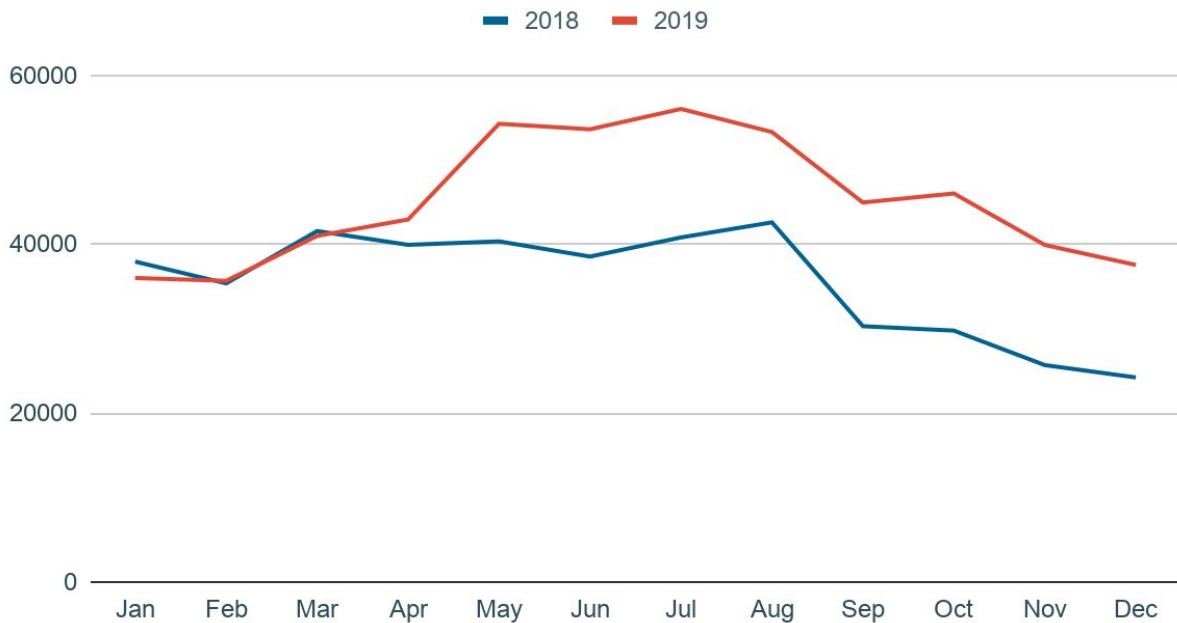


Site internet

Trafic

Le site internet de l'association a subi des changements majeurs en 2019. Fin avril 2019 l'association lançait une nouvelle page d'accueil et une nouvelle charte graphique. Dès lors, le nombre de visiteurs uniques sur le site a augmenté de manière significative. Entre 2018 et 2019, le nombre de visiteurs uniques est passé de 425 000 à 540 000, soit une augmentation de **27%**.

Visiteurs uniques - Site internet



Changements notables

Dans les mois qui ont suivi, de nombreuses autres évolutions ont été ajoutées au site :

- Refonte des pages “Comment ça marche” et “Qui sommes-nous” (octobre)
- Ajout des options “journée” et “weekend” (décembre)
- Refonte des pages d’inscription hôte et WWOOFeur (janvier)
- Lancement du système de notifications (janvier)
- Carte des hôtes sur mobile (janvier)
- Filtrage des hôtes par type : association, particulier, entreprise (janvier)
- Introduction d’une fonction “calendrier” pour les demandes de séjour (janvier)

Tendances technologiques

En décembre 2019, le nombre de visiteurs utilisant un smartphone a passé la barre de 50% pour la première fois (contre 40% un an plus tôt). Cette tendance pose la question du développement d’une application mobile Android / iPhone en parallèle du site internet.

Opérationnel

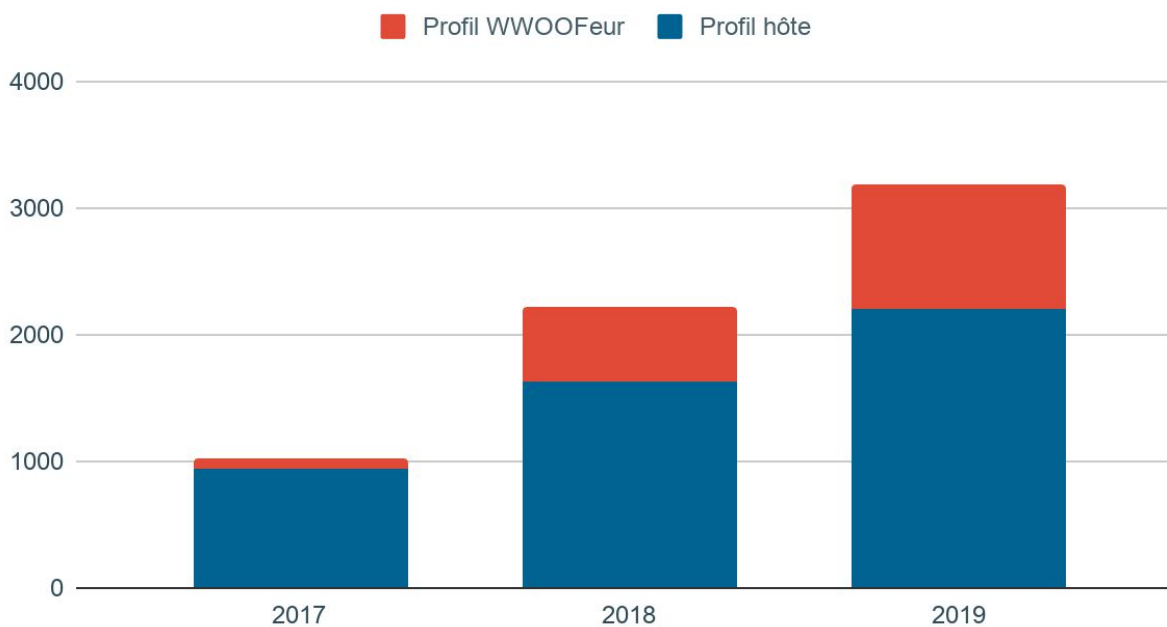
Demandes d'assistance

En 2019, l'équipe a traité 4 542 demandes d'assistance de la part nos membres. C'est 32% de moins qu'en 2018, année pendant laquelle nous avons traité 5 986 demandes. Nous pensons que ces bons chiffres sont liés en partie à la refonte du site qui a permis aux membres de trouver plus facilement les réponses aux questions les plus communes.

Commentaires

L'équipe a modéré 3 181 commentaires en 2019, soit 44% de plus qu'en 2018. Les commentaires deviennent de plus en plus systématiques, et l'on observe une forte croissance des commentaires provenant d'hôtes sur les profils des WWOOFeurs.

Commentaires modérés par l'équipe



Candidatures hôtes

Comme indiqué plus haut dans ce document, l'équipe a étudié 1 128 candidatures hôtes en 2019. Seules 610 candidatures ont été approuvées, soit 54%.

Fin 2019, l'équipe a publié une [liste de critères](#) pour devenir hôte. Cette liste est mise à disposition de tous les candidats lors de leur inscription afin de :

1. Traiter chaque candidature équitablement ;
2. Limiter les candidatures inutiles très chronophages ;
3. S'assurer qu'un standard minimum existe pour rejoindre l'association en tant qu'hôte, et ce quelque soit le membre d'équipe en charge de l'approbation.

Le bilan de cet effort ne sera pas connu avant la fin de l'année 2020.

Plaintes

L'équipe a traité 146 plaintes en 2019 (contre 172 en 2018). Sur ces 146 plaintes, 109 proviennent de WWOOFeurs, et 37 d'hôtes.

Parmi ces plaintes :

- 87 ont été classées sans suite (avec un éventuel rappel à l'ordre) ;
- 33 ont donné lieu à un avertissement ;
- 26 ont abouti sur une exclusion.

Début 2020, l'équipe a rédigé un document interne formalisant la gestion de plaintes. L'objectif étant standardiser la procédure pour tous les membres de l'équipe, mais aussi de simplifier la gestion de plaintes mineures.

Réseau associatif

Soutiens financiers

Plusieurs fois par an, l'association participe financièrement à des projets en rapport avec le WWOOFing, le plus souvent à destination de ses membres. Le budget prévisionnel indique le montant alloué aux participations financières. Pour l'année 2020 il est de 10 000 €.

Chaque demande de participation financière est votée par le Conseil d'administration. L'équipe salariée et le Conseil d'administration peuvent aussi être à l'initiative d'une proposition de financement, ce qui a été le cas par exemple à la suite l'incendie de la chèvrerie d'un hôte dans les Alpes en février 2020.

Projet	Bénéficiaire	Montant
Des serres pour des légumes toute l'année !	Les Jardins du pré d'Ambres	1 000 €

Prise en charge des frais de procédure dans un procès contre l'état vis-à-vis du retard de financement des aides à l'agriculture biologique	La ferme de la Levée	5 000 €
Une ferme & un atelier de Pots Éthiques en Terre Amoureuse !	EARL Terre Amoureuse	300 €
Incendie de notre chèvrerie à La Bréole	La ferme des Ptits cailloux	500 €

Rencontres WWOOF

Les premières rencontres WWOOF auraient dû avoir lieu le 14 mars 2020 au café La Bricole à Paris en présence de 200 personnes. L'occasion de découvrir ce que c'est que le WWOOFing, échanger avec l'équipe et ceux qui en ont déjà fait. L'événement a dû être annulé la veille à cause du confinement.

L'équipe prévoit de renouveler l'expérience dès que possible dans d'autres villes (Bordeaux, Lyon, Toulouse...) afin de faire connaître l'association à plus de monde, et de permettre à nos membres de mettre un visage sur les membres de l'équipe avec qui ils échangent le plus souvent en ligne.

Réseau de référents

Un référent est un membre de l'association, hôte ou WWOOFeur, dont le rôle est de représenter l'association dans un secteur composé d'un ou plusieurs départements / territoire d'outre-mer.

L'association compte une vingtaine de référents dans autant de départements. Le programme redémarre doucement après quelques mois de flottement. En se basant sur les retours d'expérience de l'an dernier, nous avons pris le temps de retravailler le processus de recrutement, la documentation, et les outils mis à disposition des référents. L'objectif de WWOOF France pour cette année est de consolider le réseau, de recruter de nouveaux référents, de permettre à toutes et tous d'être proactif sur le terrain. Elles et ils sont essentiels pour mailler en proximité le territoire et développer de nouvelles propositions. Nous y travaillons.

Chantiers participatifs

Un chantier participatif est un événement durant lequel des membres se retrouvent entre eux pour travailler ensemble, bénévolement et dans la convivialité, et ce chez un hôte du réseau. Le rôle de l'association se limite à recueillir les propositions de chantiers participatifs des hôtes, et à

les promouvoir auprès des membres. Le référent ou un membre de l'équipe est invité autant que possible à se déplacer afin de promouvoir l'association, participer et prendre des photos .

En 2019, l'association a coordonné deux chantiers participatifs à titre expérimental. Une petite dizaine de participants ont répondu présents à chaque chantier, et les retours ont été très positifs. Nous avons beaucoup appris de ces expérimentations, ce qui nous a permis d'améliorer nos pratiques à chaque nouveau chantier. L'objectif pour 2020 est d'organiser en moyenne un chantier participatif par mois.

Wwoofing Solidaire

En 2019, une trentaine de migrants ont fait du Wwoofing dans le cadre du programme Wwoofing Solidaire. Fin 2019, l'association s'est recentrée sur un partenariat avec JRS France (Jesuit Refugee Service) pour l'organisation des séjours solidaires. L'expérience de JRS, couplée au réseau national de fermes de Wwoof France, nous permet de continuer le programme en 2020 sur des bases solides. A ce stade, le volume de séjours est maintenu entre deux et trois par mois, afin de nous permettre de poursuivre et perfectionner l'expérimentation. Un grand merci à tous les hôtes qui ont accueilli (ou se sont portés volontaires pour accueillir) dans le cadre du programme.

Fédération des Organisations Wwoof

En mars 2020, le Wwoofing a rejoint la FoWO (Federation of Wwoof Organizations), une organisation à but non lucratif qui agit en tant que coordinateur entre les groupes nationaux de Wwoof du monde entier. La FoWO compte aujourd'hui 42 membres, dont les USA, le Canada, et la plupart des pays d'Europe.

Notre volonté de rejoindre la FoWO s'inscrit dans une démarche de promotion du Wwoofing au niveau global et d'un désir de coopération plus étroite avec nos voisins européens.

Fédération Régionale d'Agriculture Biologique : La bio en Nouvelle-Aquitaine

Wwoof France est désormais membre de la FRAB Nouvelle-Aquitaine. C'est dans le cadre de l'ouverture du Conseil d'administration à des structures de la société civile portant les mêmes valeurs que la Fédération que notre candidature a été validée. C'est une première étape pour nous permettre de soutenir et promouvoir les actions des plateformes auxquelles la plupart de nos membres hôtes adhérents.

Une démarche identique, dans le même esprit militant, vient d'être entreprise pour rejoindre le collectif Pour une Autre PAC.

Communication

L'association a fait des progrès majeurs en 2019 sur le plan de la communication. Outre la mise en ligne de la nouvelle page d'accueil du site internet, l'association a réalisé une dizaine de reportages vidéo, publié régulièrement des articles de blogs (portraits de membres, savoir-faire...), envoyé une newsletter par trimestre, et même organisé un concours de dessin.

Nous avons souhaité publier des contenus diversifiés dans leur forme (photos illustrées, vidéo, articles...), mais surtout établir une ligne éditoriale claire qui, à travers les angles d'approche choisis, reflètent davantage le positionnement de WWOOF France : une association engagée pour des pratiques et un mode de vie paysan et agroécologique via un réseau d'entraide et une passation de savoir-être et savoir-faire.

L'équipe travaille désormais avec plusieurs indépendants sur des projets de montage vidéo, de photographie, de traduction et d'illustration. Nous avons pu ainsi publier des articles de blog en anglais (!) et ajouter des sous-titres anglais à nos vidéos. Nous espérons ainsi atteindre un public anglophone et diversifier l'origine des WWOOFeurs comme nous le demandent beaucoup de nos membres hôtes.

Blog

En 2019, plus de 14 000 visiteurs uniques ont parcouru le nouveau blog de l'association (mis en ligne en avril). Nous nous attendons à un chiffre bien plus élevé pour l'année 2020. A la date de rédaction de ce rapport, plus de 50 articles sont en ligne.

Ils sont classés en trois catégories qui reflètent le positionnement de l'association :

- **Culture WWOOF** : Ils sont constitués des témoignages de nos membres, hôtes et WWOOFeurs sur des sujets liés au mode de vie en WWOOFing, aux basiques de la vie collective, aux "erreurs de casting" pour aborder la gestion des conflits, etc... Son rôle est de faire comprendre aux futurs membres qu'un comportement d'ouverture et une attitude active est conseillée quand on WWOOFe.
- **Savoir-Faire** : cette catégorie met en valeur des articles de blog écrits par nos membres dans le domaine de l'agriculture, de la cuisine paysanne ou du faire-soi-même. Le but est de favoriser la transmission de connaissances en ouvrant plus de visibilité à ces pépites (nous pensons par exemple au blog de Fabrice et Denis de l'écojardin des Grivauds sur les techniques de culture sur sol vivant).

- **Portrait** : ici, nous mettons en avant la parole de personnes pour qui le WWOOFing a joué un rôle déterminant dans la vie : hôtes, reconversions pro, reconnection avec la nature... C'est un lieu de discours militant, le coeur de notre projet social.

Youtube

La chaîne Youtube de WWOOF France compte désormais 12 vidéos, dont 7 publiées en 2019. Les vidéos ont été vues plus de 15 000 fois en 2019. Nous avons reçus de nombreux retours positifs sur les contenus mis en ligne, ce qui est très encourageant.

La réalisation de ces vidéos nous permettent aussi d'être présents sur le terrain grâce à des séjours en mode WWOOFing (et gestion de l'opérationnel pendant notre "temps libre" de WWOOFeur). Ces moments permettent à l'équipe d'échanger avec les hôtes et les WWOOFeurs dont elle partage la vie pendant 4 à 15 jours en immersion totale. Cela permet de rester à l'écoute de nos membres et de concrétiser notre projet social de façon la plus fine possible.

Medias

L'intérêt de la presse pour le WWOOFing a été particulièrement élevé en 2019. L'association a été sollicitée par France 2, France 3 (national + plusieurs régions), et TF1. Nous avons participé à plusieurs émissions radio sur RCF, France Bleu Cotentin et France Bleu Vaucluse. Des dizaines d'articles ont été publiés (Le Monde, La Croix, La Montagne, ...).

Notre travail consiste à maîtriser suffisamment le discours que les *media* tiennent sur le WWOOFing, notamment à contrer l'image de "vacances pas chères" qu'ils peuvent véhiculer. Par ailleurs, un accompagnement de l'association sur le sujet "travail dissimulé" est nécessaire car nombreux sont les journalistes fiers de poser "la question piège" sans offrir le temps de pouvoir en traiter les enjeux. La page "Qui sommes-nous ?" joue ce rôle de dossier de presse, contenant les bornes juridiques claires afin d'éviter les confusions rapides.

Événements

L'association a été très présente en 2019 et 2020 (conférences, colloques, salons...), et de nombreux événements majeurs sont à venir. Ci-dessous, la liste des événements notables.

WWOOF Europe

Quelques jours seulement après l'Assemblée Générale de 2019, l'association s'est rendue en Hongrie à la rencontre des organisations de WWOOF européennes. L'occasion de renforcer les

liens avec nos voisins et de travailler ensemble sur des sujets tels que la reconnaissance du WWOOFing en Europe.

WWOOF International / IFOAM

[Reporté en 2021 à cause du COVID]

WWOOF France réunira les organisations de WWOOF du monde entier une rencontre de cinq jours avec en Bretagne en septembre 2020 du Congrès mondial de la bio organisé par l'IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements).

Cet événement organisé par la France s'articule autour de deux points : 1) l'organisation des 50 ans du WWOOFing et donc d'événements à coordonner sous ce thème à travers la planète pour affirmer l'aspect international du mouvement, 2) l'officialisation de l'adhésion de WWOOF France à la FoWO (Federation of WWOOF Organizations), suivie des actions concrètes de collaboration à mettre en oeuvre.

L'association se félicite d'avoir été sélectionnée en tant que conférencier et de figurer au programme officiel durant le Congrès mondial de l'agriculture biologique. L'enjeu de cette intervention sera d'affirmer le rôle joué par le WWOOFing au cours de ces cinquantes dernières années dans la transmission de connaissances agroécologiques, dans la construction d'une vision du monde basée sur des valeurs communes. Mais aussi dans l'accompagnement physique et le soutien moral que les WWOOFeurs ont pu apporter à l'agriculture biologique.