



WWOOF
FRANCE

WWOOF France

Rapport 2022



Kevin Limon

SOMMAIRE

Rapport moral 5

- « Construire de nouvelles bases à la mesure du projet. »

L'association WWOOF en 2022 6

- Notre mission : l'éducation populaire à la terre
- Nos moyens pour y arriver
- Les personnes qui font vivre le projet

Les actions et grands projets en 2022 20

- Travailler main dans la main avec la fédération internationale de WWOOFing
- Favoriser l'installation-transmission en bio
- Projet non-abouti

Rapport financier 26

- D'où viennent nos ressources ?
- Comment les emploie-t-on ?



Rapport moral

○ « Construire de nouvelles bases à la mesure du projet. »

L'année 2022 a été très dynamique pour l'association et ses adhérents. Elle a vu la consolidation de certains projets, comme le WWOOFing solidaire et les chantiers participatifs, ainsi que l'émergence de nouvelles initiatives comme les Apéros-WWOOF et le lancement d'une étude d'impact.

Aujourd'hui, L'association WWOOF France tient une place importante dans le réseau mondial puisqu'elle détient le plus grand nombre d'adhérents et adhérentes.

C'est pourquoi nous avons choisi d'endosser notamment le rôle de pilote du projet de plateforme web commune à la fédération internationale FoWO (100 pays).

Avec plus de 20 000 adhérents et adhérentes fin 2022, nous observons une croissance d'adhésion fulgurante depuis 2007. Cette rapide croissance n'a pas toujours été fluide et s'est accompagnée dernièrement d'une crise-impasse dans la gouvernance au sein de son conseil d'administration.

2022 aura marqué un tournant, avec la démission en novembre de quatre membres du conseil d'administration (CA), dont le président. Si cet épisode n'a à aucun moment mis en difficulté l'acti-

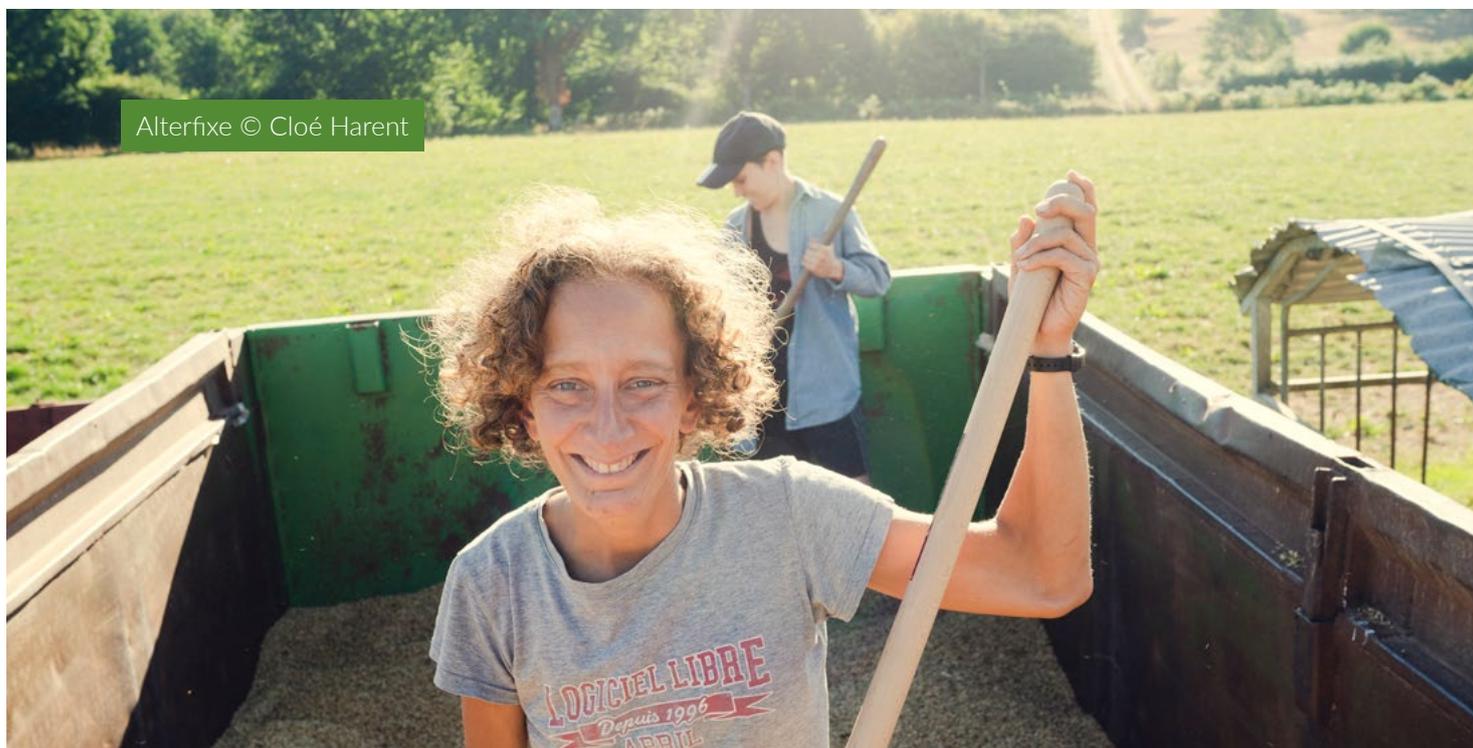
té de l'association, un travail de diagnostic des dysfonctionnements sera à mener au cours de l'année 2023, afin de construire de nouvelles bases, assez solides pour soutenir un projet associatif d'ampleur.

La nouvelle équipe que nous vous invitons à élire à cette AG a été constituée sur des critères d'engagements citoyens et associatifs. Maraîchères et maraîchers, militants pour le vivant et l'éducation populaire... Le WWOOFing a joué un rôle important dans nos vies et nous nous engageons à écrire cette nouvelle page de l'histoire de l'association en cohérence avec les valeurs qu'elle porte.

Nos objectifs concrets pour 2023 sont les suivants :

- Renforcer le réseau en assurant sa qualité, sa légitimité et son socle associatif.
- Sécuriser le fonctionnement aussi bien par la gouvernance (renouveau du CA) que par la clarté de la place et du rôle des bénévoles et des salariés. Chacun doit trouver dans l'association le respect de ses engagements, la compréhension de ses attentes et la satisfaction de ses aspirations à bâtir ensemble un monde meilleur.

Le conseil d'administration : Lucile Froitier, Bruno Doucet, Clémence Libeau, Jocelyn Marques, Stéphane Trégloze, Jean Autard, Timothée Vernier.



L'association WWOOF en 2022

● Notre mission L'éducation populaire à la terre

WWOOF France est l'association officielle du WWOOFing en France. Elle s'inscrit dans un mouvement international qui fédère près de **100 000 membres**.

Sa mission est la diffusion des savoir-faire bio et paysans par le partage de la vie quotidienne des fermes et le soutien aux tâches agricoles. Et ainsi d'apprendre par le "faire-avec", dans une logique de solidarité et de rapports humains non-marchands.

Pour assurer cette mission, l'association met en œuvre des outils de mise en relation de ses adhérents, de formation, de sélection et de régulation.

Nos objectifs

- Rassembler autour de pratiques agricoles et de modes de vie **respectueux du vivant**
- Faire pousser l'**entraide et la solidarité**
- Cultiver des **liens humains non-consuméristes**
- Favoriser l'**émancipation et la capacité à agir** des individus par l'expérience de la terre

● Nos moyens pour y arriver

Pour remplir cette mission d'éducation populaire à la terre nous mettons en oeuvre plusieurs outils et actions que nous questionnons et améliorons en permanence grâce au retour de nos adhérents.

une plateforme-web facile à utiliser...

et un blog pour bien cadrer le projet



D'abord née via des petites-annonces puis sur un livret-papier, l'association a fait le choix d'assurer le tournant numérique en développant une nouvelle plateforme web en 2014. Par ce choix d'exigence ergonomique, WWOOF est parvenu à lutter contre les plateformes marchandes d'entreprises à but très lucratif basées sur la réappropriation superficielle du WWOOFing. Mais aussi à ne pas prêcher uniquement des convaincus et de s'adresser au plus grand nombre. L'association a bénéficié de l'expertise d'un membre bénévole aujourd'hui salarié qui pilote le projet de plateforme commune à tous les pays de WWOOFing.

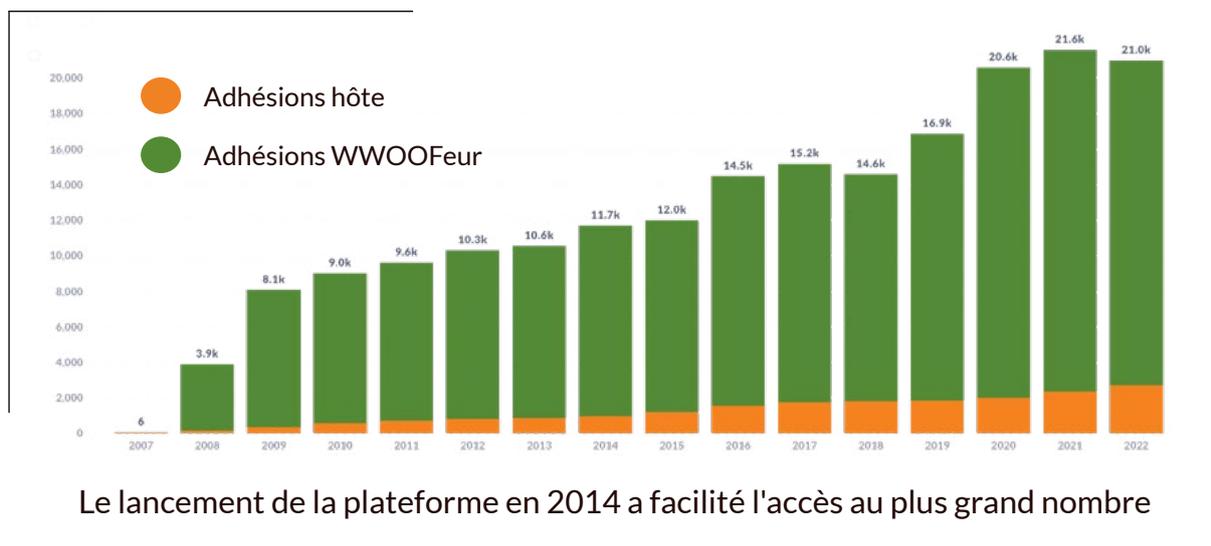
L'association est cependant consciente des réflexes de consommation induits par les facilités du clic (séjour non-honorés, non-réponses aux demandes...). La partie "application" du site est ainsi couplée d'une partie blog. Des récits de vie y mettent en avant la parole des membres lors d'immersion en WWOOFings. Elle

est construite dans l'idée de contrer la perception utilitariste/opportuniste du WWOOFing (gîte et couvert CONTRE travail, vacances pas chères) véhiculée par les médias et révéler les expériences d'émancipation et d'autonomie vécues par nos adhérents.

43 000 personnes sont allées sur le blog en 2022 contre 38 000 en 2021. Un chiffre en augmentation mais qui ne représente que 9% des 500000 visiteurs de l'application.

À noter que les taux d'ouverture des infolettres saisonnières qui s'adressent à nos adhérents sont très satisfaisants, aux alentours de

45%

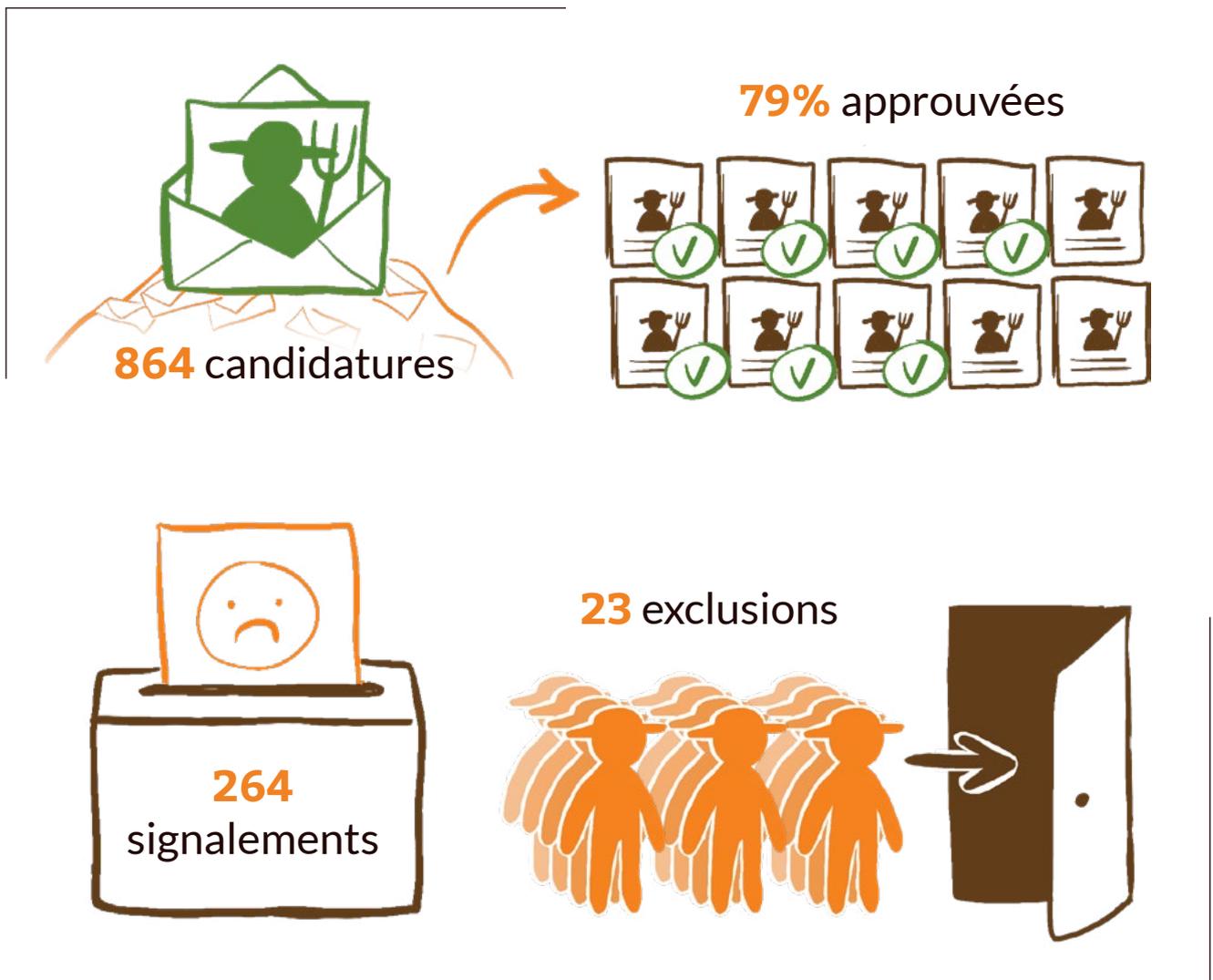


Hors ligne, l'association développe les actions suivantes pour informer les membres et futurs membres des valeurs au cœur de notre mission.

Des actions pour faire vivre les valeurs et éviter les dérives : sélectionner, réguler, former.

Les missions au cœur du quotidien de l'équipe salariée visent à assurer des expériences positives et un réseau de fermes engagées. En 2022, on remarque une augmentation du taux de signalements (+30%). Sans minimiser ce chiffre, il nous semble important de préciser

qu'il n'est peut-être pas tant le reflet réel de l'état des problèmes rencontrés par nos membres qu'un indicateur de confiance en l'association. En effet, il montre que l'association est désormais identifiée par les membres comme un régulateur du réseau.



Sélectionner

Un entretien téléphonique (20/30 minutes) a lieu systématiquement. On s'assure que les intentions des fermes qui nous sollicitent sont en cohérence avec le projet associatif.

L'évolution des fermes labellisées complexifie notre travail de sélection : fermes "plus bio que bio", apparition du HVE, projet de particuliers et d'associations... qui nous forcent à questionner et à adapter nos pratiques.

Autre difficulté constatée : Une fois une ferme approuvée par téléphone, elle peut renouveler son adhésion automatiquement et nous n'avons plus de contact avec elle, hors commentaires ou signalement. Il est important de garder un contact régulier avec les fermes-WWOOF pour des points réguliers.

Former aux valeurs

Les visios de bienvenue

Tous les quinze jours, des visio de formations à la pratique du WWOOFing sur sa ferme ont lieu à destination des nouvelles fermes. Côté WWOOFeurs.ses des rencontres mensuelles ou bi-mensuelles (en été) s'adressent à toutes les personnes envisageant de faire du WWOOFing, membres ou non. Un millier de participants en 2022

Les Rencontres-WWOOF

À l'heure de l'apéro, nous avons organisé avec succès quatre réunions d'information à Paris, Lyon, Toulouse, Dijon. Hôtes. Entre 40 et 130 WWOOFeur·euse·s et curieux étaient présents.

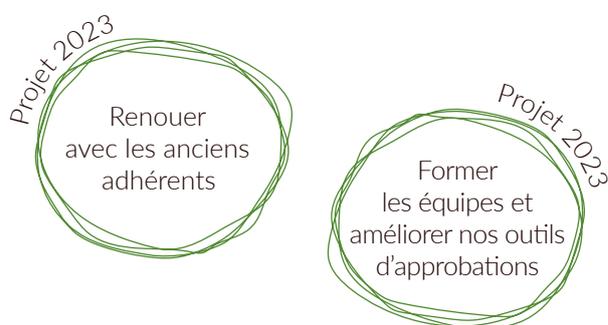
Réguler et accompagner les mauvaises expériences

Les commentaires et emails

Ce sont les sources principales de remontée des signalements. Une note privée peut-être adressée à l'équipe qui appelle alors les membres (ferme et WWOOFeur) pour discuter et éclaircir la situation. À noter : 94% des commentaires sont positifs

Le téléphone

Nous assurons une permanence téléphonique quotidienne pour écouter les éventuels signalements. À noter : l'essentiel des appels concerne des questions générales, très peu de signalements.



Être présents :

Sur le terrain

Grâce à nos bénévoles de terrain, les référents, qui représentent l'association sur leur territoire. Ils visitent les nouvelles fermes du réseau dans un esprit de rencontre et organisent des événements locaux qui rassemblent les membres de l'association sur un territoire précis. En 2022, on compte 24 référents. Animé par Marie-Hélène, salariée de l'association, ce réseau de bénévoles a mené 227 visites de fermes en 2022.

Sur les réseaux sociaux

Nous avons continué à être vigilants à la réappropriation du terme WWOOF sur les réseaux sociaux. Une quinzaine de groupes Facebook utilisaient le terme "WWOOFing" sans aucune garantie d'encadrement, ni de suivi et créent beaucoup de confusion. On y retrouve souvent les postulants non-admis dans l'association, parfois des membres exclus. En 2022, tous les groupes ont été soit fermés, soit débaptisés. Nous continuons à exercer une veille régulière.

L'année 2022 en quelques chiffres



227

visites de fermes



4

rencontres grand public
Paris, Lyon, Toulouse, Dijon



5

rencontres d'hôtes



12

réunions d'informations
pour les WWOOFeurs



24

réunions d'informations
pour les Hôtes

Rencontre d'hôtes en Charente - novembre 2022



Soutenir les projets de nos adhérents

Aide aux financements

L'association contribue aux projets de financements participatifs de ces adhérents pour un montant global de **6 000 EUR**.

Petite cave pour grands vins !

Doris vigneronne en bio depuis 2006 dans le Luberon (Vaucluse)... mais sans cave fixe ! 5 ha de vignes travaillées en bio avec l'aide du cheval. Il était temps pour elle d'investir dans du matériel et de vinifier au domaine.

La Chochotte du Boulon - 500 EUR

Un poulailler mobile

«Je lance ma ferme agroécologique d'élevage de poules pondeuses dans un verger maraîcher. Le verger est planté, mes poules arrivent début mai, aidez-moi à acquérir le matériel nécessaire à la construction des poulaillers mobiles !»

La Ferme d'Isia - 600 EUR

Une forêt jardin

«Nous développons un projet de forêt nourricière participative, sur 8 ha de prairies, sur lesquelles nous souhaitons planter 2000 arbres, créer un système de récupération et de stockage d'eau de pluie, avec mares et cuves, et créer un potager - verger collectif»

L'Arbre et la Pirogue - 600 EUR

Un laboratoire de transformation

«Ti Mamm Douar, la Terre Mère en breton, a besoin de vous pour se doter d'un laboratoire de transformation de plantes en cosmétiques paysannes et d'une chaudière à vapeur pour son alambic en cuivre de 1920 qui pourra ainsi distiller grâce à vous des plantes pendant de très longues années.»

La Terre Mère - 500 EUR

Un élevage de brebis laitières

«Nous voulons conduire un troupeau de 13 brebis Thônes et Marthod en pâturage tournant dynamique uniquement nourries à l'herbe et au foin, sans aucun apport de céréales. Aujourd'hui nous avons 8 moutons. Nous souhaitons avoir une fromagerie aux normes afin de transformer le lait en différents produits laitiers grâce à des techniques anciennes.»

Les Brebis des Sept Ponts - 600 EUR

Reconstruction suite à grêle

« Au lieu que chaque micro-ferme fasse dans son coin une campagne de financement, nous avons décidé de faire une campagne commune, sur le même front ! Au delà de nous aider à financer nos réparations, nous souhaitons créer un fond de

solidarité, qui permettrait de donner rapidement un coup de pouce financier, pour acheter rapidement du matériel en cas d'intempérie..»

Les paysan·ne·s du Libournais - 800 EUR

Une micro-ferme bio

«Nous y installerons sur 16 hectares maraichage, PPAM et élevage laitier ovin-caprin. Entre les restaurations et rendre notre activité possible, de nombreux investissements sont à prévoir, notamment l'achat d'une serre tunnel».

La ferme des Vauzelles - 800 EUR

Soutien à maraichers

«Nous avons commis l'erreur de faire confiance à un grossiste bio qui nous a engagés à produire pour lui jusqu'à 35 tonnes de courges qu'il n'a jamais acheté».

Un monde nouveau - 800 EUR



Claire de la ferme des Vauzelles est productrice

de plantes médicinales depuis 2020

Promouvoir le WWOOFing de proximité

Pour favoriser l'entraide au niveau local, nous proposons aux fermes de diffuser leurs chantiers (montage de tunnel, plantation d'arbres...) auprès des WWOOFeurs d'un département.

47 chantiers ont été organisés en 2022 et diffusés localement



© Cloé Harent

Chantier plantation à l'Oasis de Matignat

Soutenir les réseaux bio et paysans

En 2022, WWOOF a soutenu les collectifs suivants :

La Confédération Paysanne

2800 EUR

Soutien financier pour l'organisation du Congrès National et participation aux réunions et manifestations.

Participation au recours contre la claustration obligatoire des volailles

5000 EUR

Canopée Forêts Vivantes

1500 EUR

Une association lanceuse d'alerte qui dénonce les menaces pesant sur les forêts, enquête sur le terrain pour collecter des preuves et porte la voix des communautés qui dépendent des forêts.

Open Source Fund

2400 EUR

Soutien aux outils "libres" utilisés par la plateforme WWOOF

BioConsom'acteurs

1000 EUR

Développement d'un dispositif d'accompagnement dans les collèges de Seine St Denis.

Les Soulèvements de la Terre

350 EUR

Mouvement de résistances climatiques, territoriales et paysannes face à l'artificialisation des terres et aux ravages agro-industriels.

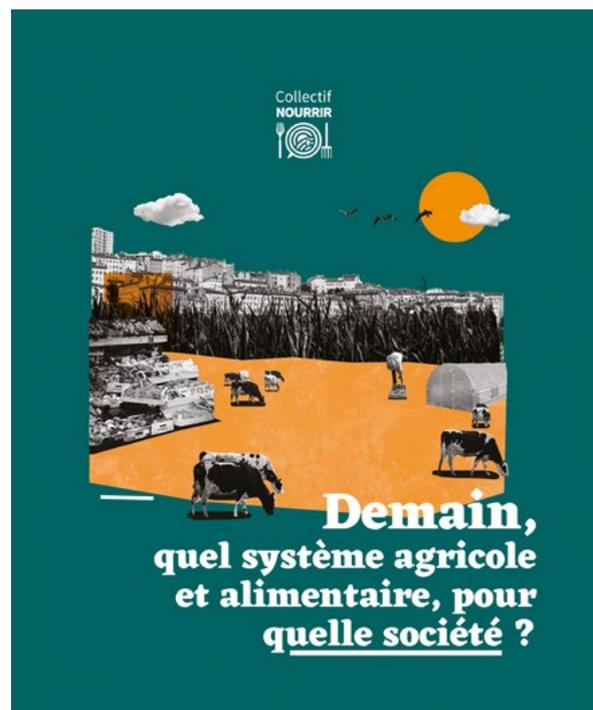
Revue S!lence

400 EUR

La plus ancienne revue écologiste française, 100% libre et 100% papier.

Le Collectif Nourrir

WWOOF s'investi depuis 2021 dans le travail du Collectif Nourrir (ex Pour une autre PAC). Ce collectif inter-organisations constitue un espace commun de réflexion et d'action pour une cinquantaine d'organisations paysannes et citoyennes françaises, œuvrant à la refonte du système agricole et alimentaire.



Séjour de WWOOFing solidaire

à la Ferme de Chez Lafont



Le WWOOFing Solidaire

Créé en en 2018, ce programme qui met en relation des fermes du réseau et des demandeurs d'asile se poursuit et grandit d'année en année. La nécessité de travailler avec une association spécialisée dans la demande d'asile s'est avérée indispensable.

En 2022 : nous sommes heureux d'avoir présenté ce projet à de nouveaux centres d'accueil des demandeurs d'asile (CADA). Les actions avec JRS France en Limousin se sont poursuivies.

47

séjours solidaires ont été organisés dans des fermes WWOOF en 2022.



Séjour de WWOOFing solidaire

à la Ferme de Chez Lafont



● Les personnes qui font vivre ces projets

Nos adhérents

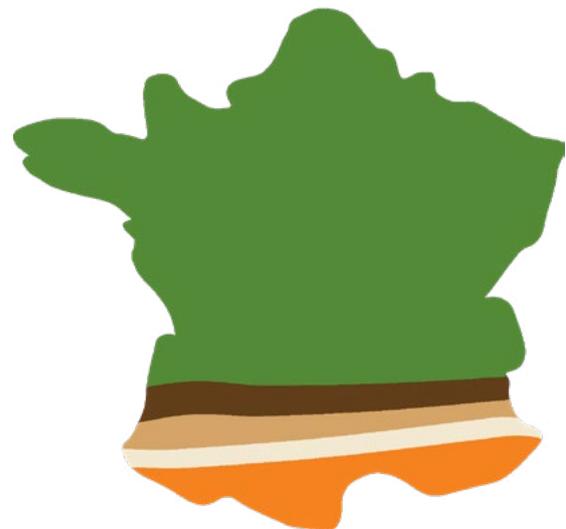
20 673 en 2022

18 292 WWOOFeurs

2 718 Fermes-WWOOF

La tendance stable du nombre de membres depuis 2019, confirme que WWOOF est véritablement devenu un large mouvement populaire. On compte 20 673 membres (fermes et WWOOFeurs.ses confondus).

En grande majorité, nos adhérents sont français et surtout françaises (62% de femmes). Nous expliquons ce phénomène par l'immense besoin d'éducation populaire d'une population privée de lien à la terre*. La gratuité de l'échange et le faible coût de la cotisation (25 EUR./personne) rendent accessible au plus grand nombre le besoin de connaissance du vivant.



Origine des adhérents de WWOOF France

- 76 % de français
- 5 % d'allemands
- 4 % d'états-uniens
- 3 % de belges
- 12 % d'autres nationalités

* Depuis 2017, +80% de la population vit dans une unité urbaine - source : Insee

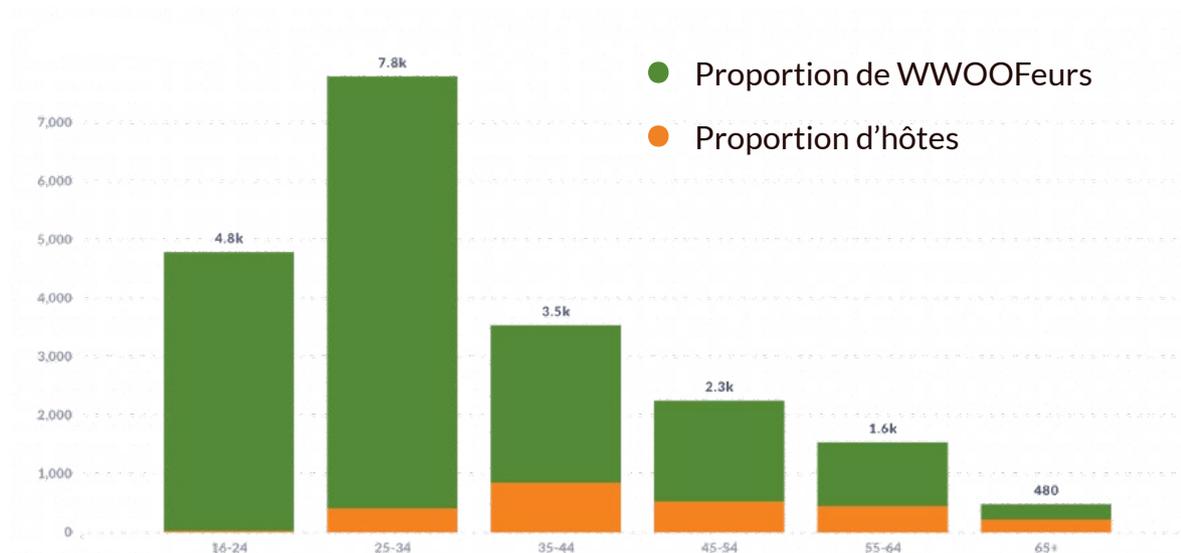
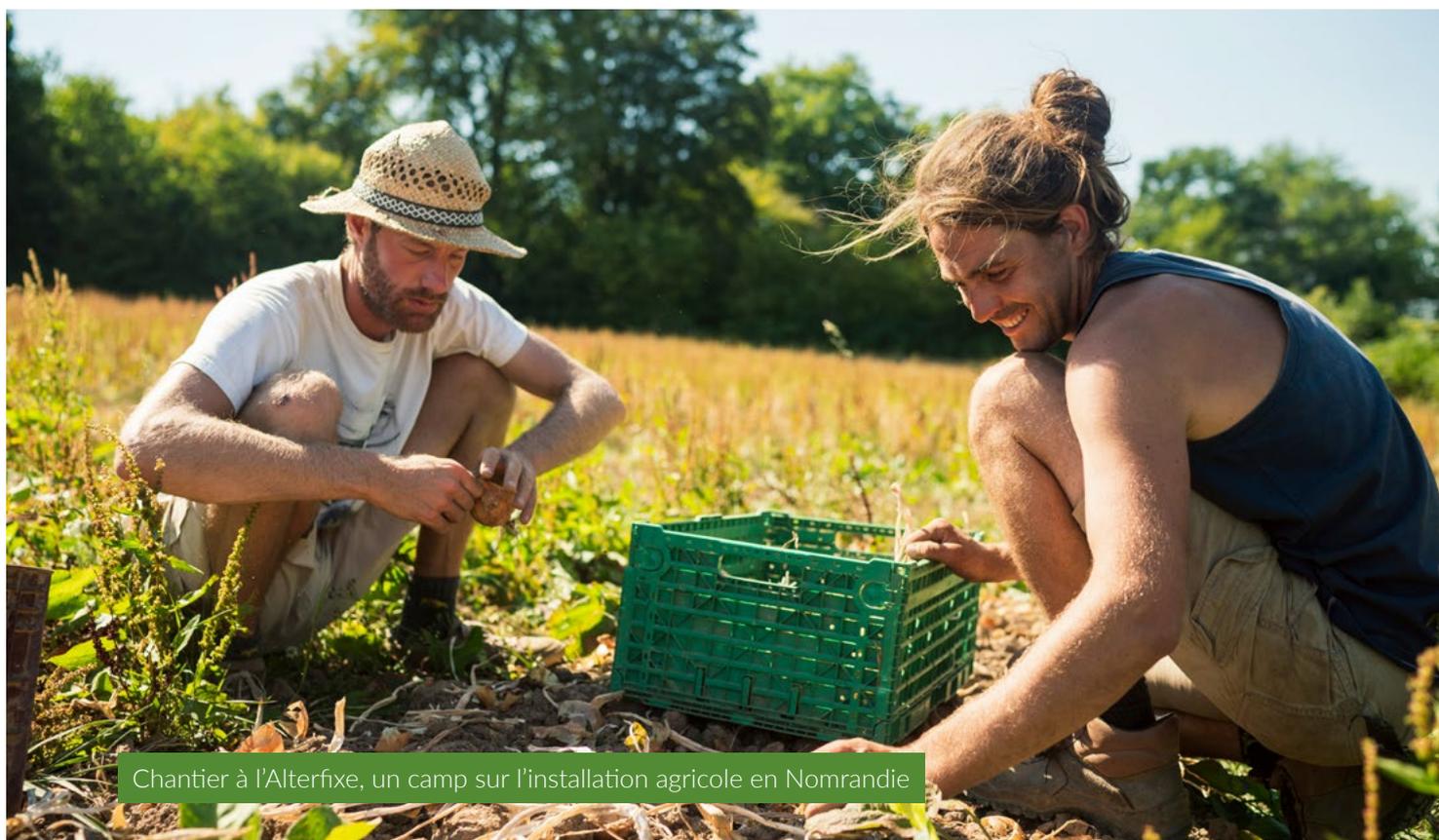


Tableau de répartition de l'âge des adhérents
60% de nos adhérents ont moins de 35 ans !

Par ailleurs, le WWOOFing semble aujourd'hui jouer un rôle important en France dans le domaine de la formation agricole. Face aux chiffres du dernier recensement agricole qui mettent à jour le non-renouvellement des futurs agriculteurs retraités**, WWOOF est fière de

contribuer à l'installation de fermes bio et paysannes. Conformément au projet annoncé lors de la dernière assemblée générale, nous avons lancé une étude d'impact en octobre 2022 pour chiffrer scientifiquement cet effet.

** En 2030, 52% des agriculteurs auront plus de 60 ans - source : <https://agreste.agriculture.gouv.fr/>



Chantier à l'Alterfixe, un camp sur l'installation agricole en Normandie

Les bénévoles du conseil d'administration

Garantir la mission associative

En 2022, le conseil d'administration s'est réuni 9 fois.



Lucile Froitier
Référente WWOOFing
Solidaire, maraîchère
et ferme d'accueil



Bruno Doucet
Chargé de campagne
pour Canopée



Jocelyn Marques
WWOOFeur
photographe



Stéphane Trégloze
Référent Ile-et-Vilaine
Coopté - janvier 2023



Clémence Libeau
WWOOFeuse en
bifurcation !
Cooptée - janvier 2023



Jean Autard
WWOOFeur en thèse
sur le monde agricole
Coopté - janvier 2023



Timothée Vernier
WWOOFeur maraîcher
Coopté - janvier 2023



David Marie
Démission
novembre 2022



Julien Lucy
Démission
novembre 2022



Sophie Marie
Démission
novembre 2022



Michel Blassel
Démission
novembre 2022

L'équipe technique

Assurer la mise en oeuvre des missions

En Gironde, en Haute-Vienne et en région Dijonnaise et Lyonnaise, les salariés sont répartis sur le territoire. En août 2022, Charlotte, notre « responsable support aux membres » est partie vers de nouvelles aventures. Margot nous a rejoint en avril pour reprendre une partie de ses missions. Quant à Matthieu, il est arrivé en septembre pour travailler sur l'étude d'impact.



Charlotte Bergogne

Responsable du support aux membres



Marie-Hélène Evert

Facilitatrice du réseau associatif



Matthieu Fort

Chargé du projet "Étude d'impact"



Virginie Lopez

Responsable des opérations



Cécile Paturel

Chargée de développement



Margot Verdier

Chargée de projets associatifs



Pedro Zurbach

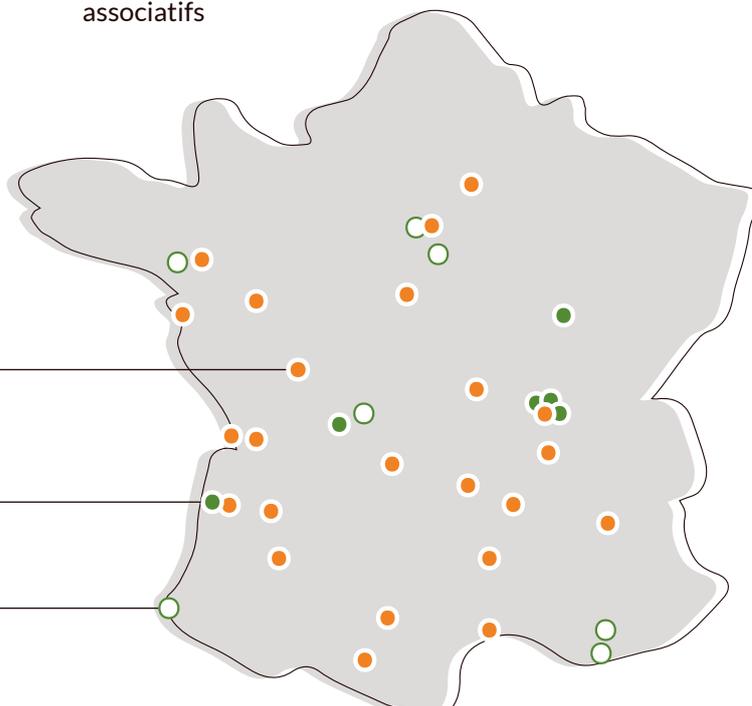
Coordinateur

Présence de l'association sur le territoire

Bénévole référent

Salarié-e

Membre du Conseil d'Administration





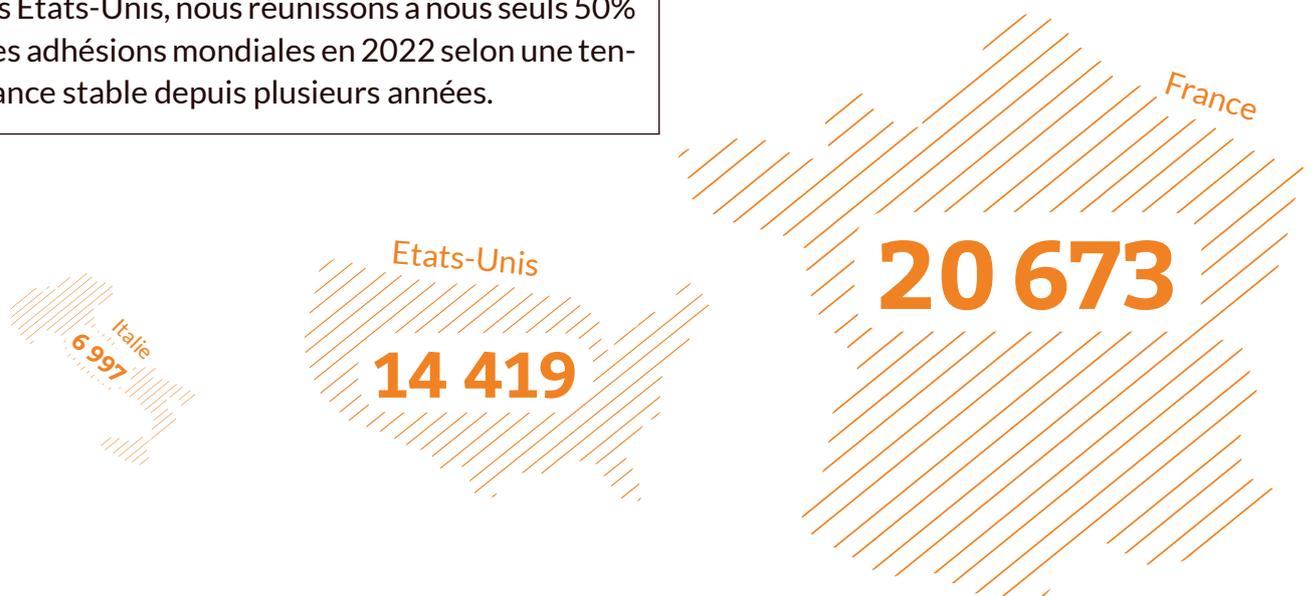
Actions et grands projets 2022

● Travailler main dans la main avec la fédération internationale de WWOOFing

La plateforme internationale

Présent dans 130 pays, c'est en France que le WWOOFing compte le plus d'adhérents. Avec les Etats-Unis, nous réunissons à nous seuls 50% des adhésions mondiales en 2022 selon une tendance stable depuis plusieurs années.

Proportion des adhérents dans les 3 plus grandes organisations WWOOF en 2022



Un profil unique



Allemagne, Canada, Espagne, États-Unis, Grande-Bretagne, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Suède, Suisse et WWOOF Independents (99 pays rassemblés dans la même organisation.)

En 2022, dix-sept associations WWOOF ont intégré la plateforme internationale

commune. Forte de son expertise en numérique, l'association française pilote aujourd'hui le projet dans une logique de soutien et d'entraide entre les pays WWOOF.

Cette nouvelle plateforme offrira un profil unique aux adhérents pour l'ensemble des pays de la fédération. Chaque association nationale gèrera sa propre plateforme et les WWOOFeurs.ses devront donc s'acquitter d'une cotisation par pays visité. Ce système permet de maintenir la présence d'associations nationales sur le terrain, et de garantir ainsi une connaissance fine et un suivi sérieux de leurs réseaux.

Les commissions de travail

Cette opportunité de travail avec les autres pays de WWOOFing nous a permis d'améliorer nos pratiques :

- plus d'accessibilité : site traduit en 12 langues
- mutualisation de frais comme les logiciels
- échange de compétences : négociation et mise en place d'une assurance responsabilité civile et accidents corporels commune pour aller en WWOOFing. Le succès rencontré par cette assurance est explicite sur le besoin qu'elle comble car plus de 40% de nos membres la contractent
- amélioration de la communication entre membres (par ex : rappels automatiques avant les séjours)
- mutualisation de compétences en communication, réseau sociaux, vidéo...



Calendrier de la FoWO envoyé aux hôtes du monde entier

○ Favoriser l'installation-transmission en agriculture bio

Alterfixe, un camp pour s'installer en collectif

Wwoof a participé au projet Alterfixe porté par la Coop des Territoires et le réseau des CIVAM Normands, en relayant le projet auprès de nos membres.

Ce camp autogéré dédié à l'installation agricole en collectif s'est déroulé du 31 juillet au 21 août 2022 dans le bocage Ornaïs. L'idée : lancer un appel aux porteurs de projets pour leur faire découvrir le territoire, leur proposer des immersions chez les agriculteurs souhaitant céder leur ferme ou se diversifier et leur faire rencontrer les acteurs agricoles clés : le CIVAM, l'inter-AFOCG, Bio en Norman-

die, Rhizome, Terre de Liens, SAFER, AR-DEAR et Wwoof !

43 porteurs de projets ont répondu présents à cet appel dont 26 Wwoof-euses. Sur les 24 fermes du bocage qui ont participé, deux fermes étaient déjà adhérentes de l'association Wwoof. Un collectif est dans un processus de reprise d'une ferme suite au camp et de nombreuses personnes se sont installées dans le bocage ornaïs. Un succès qui confirme que nous pouvons jouer un rôle en matière d'installation-transmission.



Visite et chantier à la ferme de Laurent, un cédant

© Cloé Harent



© Cloé Harent

Grâce à l'Alterfixe, Aurore et François ont rencontré Claire et Florian. Ils ont repris une ferme en collectif.

Étude d'impact en cours

Pour chiffrer et mesurer scientifiquement le rôle que le WWOOFing semble jouer dans le parcours d'installation et/ou de formation agricole, nous avons lancé une étude menée par un jeune ingénieur agronome en contrat de professionnalisation. En cours actuellement, nous devrions en parler lors de la prochaine Assemblée Générale...

Nous participons également au projet RARES, une démarche participative pour accompagner la création d'activités agri-rurales innovantes en Bourgogne Franche Comté.



● **Projet non-abouti**

Le lieu-WWOOF

La constitution d'un groupe de travail suite à l'AG 2022 a donné lieu à plusieurs réunions visant à établir un cahier des charges pour ce projet. Les nombreux questionnements suscités par les implications de ce projet (pertinence vis-à-vis de la raison d'être de l'association, coût de fonctionnement, manque d'enthousiasme, etc.) ont révélé des divergences de points de vue entre les membres de l'asso-

Le relai d'information

Envie de devenir paysan-ne-s ?



L'installation agricole est un choix de vie. Le site [Passerelles Paysannes](#) regroupe les démarches, acteurs, formations et dispositifs d'accompagnement pour construire votre projet agricole 🌱

Vous pouvez également contacter le Point Accueil Installation de votre Chambre d'Agriculture et la [Mutualité Sociale Agricole \(MSA\) de votre département](#) pour en savoir plus sur les conditions d'installations.

Depuis peu, l'association relaie des informations sur les parcours d'installation agricole à ses anciens adhérents à l'occasion de l'email de renouvellement qui leur est adressé. Cet email comprend un lien vers le site internet de la Mutualité Sociale Agricole (MSA) conformément à un accord commun, ainsi qu'un lien vers la plateforme Passerelles Paysannes qui regroupe les acteurs de l'installation paysanne bio en France.



ciation, qui ont conduit à l'arrêt du projet. Ces échanges ont permis de révéler des dysfonctionnements dans les processus décisionnels au sein de l'association, et d'esquisser des solutions d'amélioration de la gouvernance de WWOOF France.

La ferme de chez Lafont



Kevin Simon



Rapport financier

Comptes certifiés conformes par le cabinet comptable

● D'où viennent nos ressources ?

Nous maintenons le cap d'une totale autonomie financière. Malgré ses missions d'éducation populaire, l'association parvient à fonctionner sans argent public. Nos ressources proviennent intégralement des adhésions de nos membres. Nous fonctionnons sur nos fonds propres basés sur une adhésion forte de nos membres au projet associatif, et notre gestion se veut prudente en cas d'impairs.

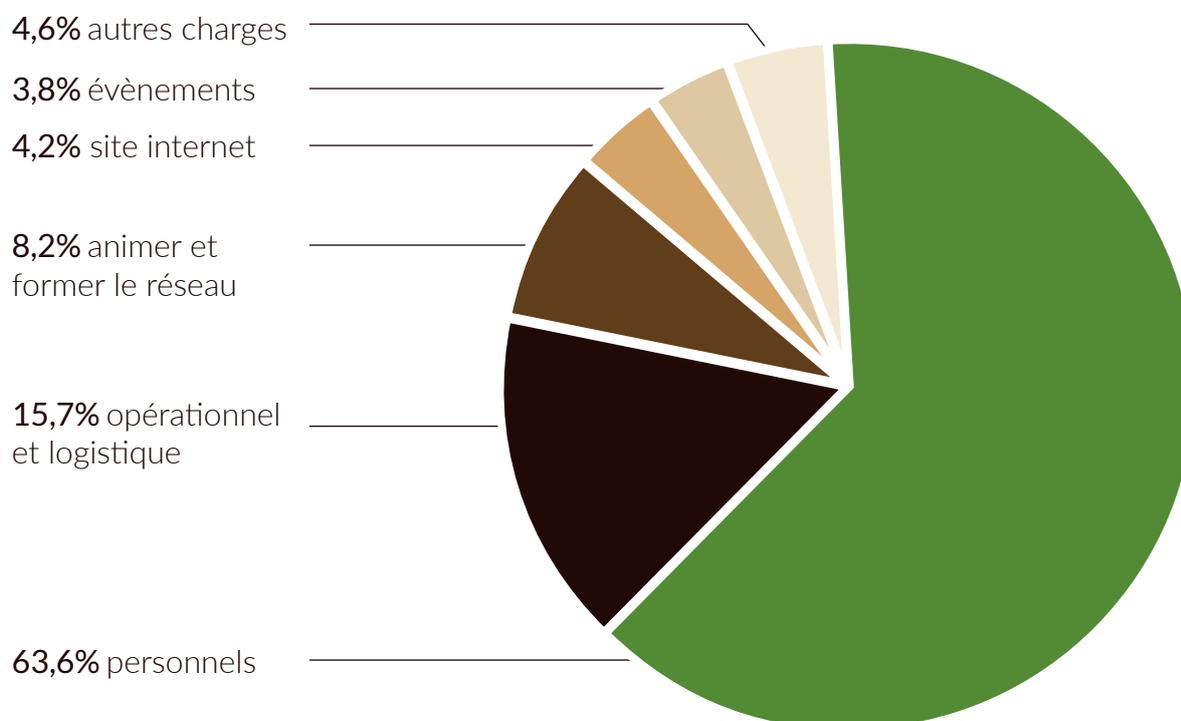
Les cotisations des plus de 21 000 adhérents représentent 538 K€ pour l'année 2022, en diminution de 4,5% comparé à

2021. Cette tendance (anticipée dans le budget 2022) correspond à un "retour à la normale" après les années COVID 2020-2021 pendant lesquelles le nombre d'adhérents avait bondi de près de 30% comparé à 2019.

Cependant, on notera un résultat "exceptionnel" de 29 K€ en 2022 : la vente du Van de l'association pour le remplacer par un véhicule plus petit, moitié moins cher. Le résultat excédentaire pour 2022 est de 146 K€. Il est en légère hausse comparé à 2021 (131 K€).

● Comment les emploie-t-on ?

Répartition des charges en 2022



Aujourd'hui six salarié.e.s assurent les missions de l'association. La majorité du temps est consacrée aux tâches opérationnelles (approbations des candidatures de fermes, permanence téléphonique, réponse aux emails des membres, relecture des commentaires, gestion des signalements, etc.). Le budget lié au personnel est stable (environ 60%) d'année en année, afin que derrière la plateforme l'humain reste au cœur de notre projet associatif, et que nous puissions assurer la qualité du réseau.

Les dépenses liées à la plateforme web ont doublé suite aux investissements majeurs de mise en commun, mais devraient presque disparaître en 2023 grâce à la mutualisation des coûts avec les autres

associations à l'international.

L'enveloppe budgétaire pour l'événementiel a diminué de 75%... on ne fête pas les 50 ans du WWOOFing chaque année ! Outre l'organisation de l'AG, ce budget inclut les rencontres locales (Paris, Lyon, Toulouse...) avec les curieux de WWOOFing.

Enfin, les dépenses en "animation et formation du réseau" ont aussi augmenté de 66% entre autres car les référents ont pu reprendre la route et retourner à la rencontre des hôtes. Plus de la moitié de ce budget (20k €) est dédié aux dons de soutiens aux projets de nos membres et organismes partenaires.

Budget prévisionnel en 2023

Pour notre budget prévisionnel 2023 nous avons fait le choix de changer de format via un budget plus détaillé, et surtout orienté vers nos actions. On identifiera notamment les budgets liés au programme référents, au WWOOFing solidaire, à la refonte du site institutionnel de l'association (asso.wwoof.fr), et au programme de dons. Une nouvelle catégorie "Vie associative" détaille les moments de rencontre "en vrai" ainsi les principaux

frais de fonctionnement opérationnels.

Les enveloppes du budget 2023 sont dans l'ensemble très similaires à celles des années précédentes. Le seul projet exceptionnel est la refonte du site internet institutionnel. Le budget formations augmente également afin de mieux préparer l'équipe aux nouveaux labels de "greenwashing" lors des approbations des fermes.

CHARGES		PRODUITS	
Vie associative	28 800 €	Adhésion	540 000 €
Assemblée générale	14 800 €	Cotisations H	82 000 €
Rencontres locales et autre évènement	4 500 €	Cotisations W	458 000 €
Réunions équipes / CA	3 500 €		
Formations et séminaires équipe / CA	6 000 €		
Actions courantes et projets 2023	75 500 €	Produits financiers	230 €
Visites de fermes, référents	11 000 €	Intérêt livret d'épargne	230 €
WWOOFing solidaire	2 000 €		
Dons et cotisations	22 000 €		
Doc et supports pour les membres	8 000 €		
Création de contenu	12 000 €		
Maintien du nom «WWOOF»	3 000 €		
Refonte du site asso.wwoof.fr	15 000 €		
Développement, réseaux externes	2 500 €		
Frais de fonctionnement	49 900 €		
Loyers (Lyon, Dijon)	4 800 €		
Logiciels	6 000 €		
Honoraires (comptable)	4 700 €		
Autres frais*	34 400 €		
Charges de personnel	277 010 €		
Salaires bruts	206 510 €		
Charges sociales	70 500 €		
TOTAL CHARGES	431 210 €	TOTAL PRODUITS	540 230 €
Excédent	109 020 €		
TOTAL	540 230 €	TOTAL	540 230 €

* Inclut notamment : frais bancaires, téléphonie, assurances, contrôle technique, Uniformation, fournitures de bureau, etc.

wwoof.fr  

WWOOF France

World Wide Opportunities on Organic Farms

58 rue Raulin - 69007 Lyon

support@wwoof.fr / 09 70 26 63 36

SIRET 50197506400020

© WWOOF France 2022 - Association loi 1901

Photographie de couverture La ferme de Lafont / Collectif Salto
© Kévin Simon



WWOOF
FRANCE